

QUY ĐỊNH MỚI LIÊN QUAN ĐẾN KINH DOANH RƯỢU BIA

---o0o---

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ:

1. Luật số 44/2019/QH14 ngày 14/06/2019 về phòng, chống tác hại của rượu, bia ("**Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia**");
2. Luật Quảng cáo 2012;
3. Luật Thương mại 2005;
4. Nghị định 81/2018/NĐ-CP hướng dẫn Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại ("**Nghị định 81**");
5. Nghị định 105/2017/NĐ-CP về kinh doanh rượu ("**Nghị định 105**");
6. Nghị định 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử ("**Nghị định 52**");
7. Thông tư 47/2014/TT-BCT quy định về quản lý website thương mại điện tử ("**Thông tư 47**").

II. ĐỐI CHIẾU QUY ĐỊNH VỀ KINH DOANH RƯỢU, BIA:

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
1	Địa điểm không bán rượu, bia	Nghị định 105 không có quy định.	- Điều 19 quy định không được phép kinh doanh rượu, bia tại các địa điểm sau: <ol style="list-style-type: none">1. Cơ sở y tế;2. Cơ sở giáo dục;	- Hiện nay chưa có hướng dẫn cụ thể, tuy nhiên nếu đã được cấp phép mua, bán RƯỢU tại các địa điểm này thì nguyên tắc là Doanh nghiệp vẫn được tiếp tục thực hiện theo thời hạn trên Giấy phép. Trường hợp chưa được cấp phép thì không được

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
			<p>3. Cơ sở, khu vực chăm sóc, nuôi dưỡng, vui chơi, giải trí dành cho người chưa đủ 18 tuổi;</p> <p>4. Cơ sở cai nghiện, cơ sở giáo dục bắt buộc, trường giáo dưỡng, cơ sở giam giữ phạm nhân và cơ sở giam giữ khác;</p> <p>5. Cơ sở bảo trợ xã hội;</p> <p>6. Nơi làm việc của Cơ quan Nhà nước, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, trừ địa điểm được phép kinh doanh rượu, bia.</p>	<p>xin cấp phép kinh doanh rượu tại các địa điểm ở bên;</p> <p>- Kể từ thời điểm 1/1/2020 không được bán BIA tại các địa điểm ở bên.</p>
2	Địa điểm bán rượu tiêu dùng tại chỗ	Khoản 2 Điều 14 Nghị định 105 quy định cần phải có địa điểm kinh doanh cố định, địa chỉ rõ ràng.	Khoản 7 Điều 32 quy định kể từ ngày 1/1/2020 không được mở mới điểm bán rượu, bia để tiêu dùng tại chỗ trong bán kính 100 m tính từ khuôn viên của cơ sở y tế, nhà trẻ, trường mẫu giáo, trường mầm non, cơ sở giáo dục phổ thông.	Mặc dù chưa có hướng dẫn cụ thể, tuy nhiên Doanh nghiệp KHÔNG NÊN mở mới địa điểm kinh doanh bán rượu tiêu dùng tại chỗ trong bán kính 100 m tính từ khuôn viên của cơ sở y tế, nhà trẻ, trường mẫu giáo, trường mầm non, cơ sở giáo dục phổ thông.

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
3	Đối tượng được phép bán rượu, bia	Khoản 5 Điều 7 Nghị định 105 quy định hành vi bán rượu cho người dưới 18 tuổi, bán rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên qua mạng Internet, bán rượu bằng máy bán hàng tự động là vi phạm pháp luật.	<ul style="list-style-type: none"> - Khoản 3 Điều 5 nghiêm cấm hành vi bán, cung cấp rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi; - Khoản 11, Điều 5 nghiêm cấm bán rượu, bia bằng máy bán hàng tự động; - Khoản 5 Điều 32 quy định: “Cơ sở bán rượu, bia phải niêm yết thông báo không bán rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi. Trường hợp nghi ngờ về độ tuổi của người mua rượu, bia thì người bán có quyền yêu cầu người mua xuất trình giấy tờ chứng minh.” 	<ul style="list-style-type: none"> - Doanh nghiệp không được bán, cung cấp, khuyến mại rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi cũng như bán hàng bằng phương thức máy tự động; - Các cửa hàng, nhà hàng... bán rượu, bia phải niêm yết thông báo không bán rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi; - Không được bán rượu bia bằng máy bán hàng tự động cho bất cứ đối tượng nào.
4	Điều kiện bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none"> - Nghị định 105 không có quy định. - Thông tư 47 quy định KHÔNG ĐƯỢC sử dụng website thương mại điện tử để kinh doanh RƯỢU CÁC LOẠI. - Khoản 5, Điều 7 Nghị định 105 quy định hành vi bán rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên 	<ul style="list-style-type: none"> - Điều 16 quy định các điều kiện bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử: <ol style="list-style-type: none"> 1. Đáp ứng điều kiện cấp phép MUA BÁN RƯỢU có độ cồn từ 5,5 độ trở lên gồm (i) <i>Đăng ký kinh doanh theo quy định pháp luật;</i> (ii) <i>Đáp ứng điều kiện theo từng loại hình mua bán rượu;</i> và (iii) <i>đảm bảo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Như vậy, hiện nay cho phép Doanh nghiệp được bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử. Tuy nhiên, đối với trường hợp kinh doanh rượu thì phải tuân thủ quy định về quản lý kinh doanh rượu, Chính phủ sắp tới sẽ ban hành văn bản hướng dẫn, còn hiện nay cụ thể phải tuân thủ quy định tại Nghị định 105/2017 về kinh doanh

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
		<p>qua mạng Internet là vi phạm pháp luật.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Không cấm việc bán BIA theo hình thức thương mại điện tử. 	<p><i>chất lượng, an toàn thực phẩm đối với rượu, bia;</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Tuân thủ quy định về quản lý kinh doanh RƯỢU có độ cồn dưới 5,5 độ (<i>chờ Chính phủ ban hành quy định chi tiết theo khoản 5, Điều 15</i>); 3. Đáp ứng điều kiện quy định của pháp luật về thương mại điện tử; 4. Thực hiện biện pháp theo quy định của Chính phủ để ngăn ngừa người chưa đủ 18 tuổi tiếp cận, truy cập, tìm kiếm thông tin và mua rượu, bia; 5. Áp dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt. 	<p>rượu. Theo đó tùy từng loại hình mua bán rượu (<i>Phân phối, bán buôn, bán lẻ, bán rượu tiêu dùng tại chỗ</i>), Doanh nghiệp cần đáp ứng các điều kiện tương ứng;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Không được bán rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên qua mạng Internet; - Ngoài ra, việc kinh doanh rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử phải tuân thủ các quy định của pháp luật về thương mại điện tử. VD: phải Thông báo Website thương mại điện tử, thực hiện đăng ký Website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử...; - Hình thức thanh toán khi mua bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử phải áp dụng hình thức thanh toán KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT.

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
5	Quảng cáo rượu, bia	<ul style="list-style-type: none"> - Khoản 6 Điều 7 Nghị định 105 nghiêm cấm hành vi quảng cáo rượu trái quy định pháp luật; - Khoản 3, Điều 7 Luật Quảng cáo quy định cấm quảng cáo rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên; - Pháp luật hiện hành không cấm việc quảng cáo đối với bia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khoản 7 Điều 5 nghiêm cấm hành vi quảng cáo rượu có độ cồn từ 15 độ trở lên. 	<ul style="list-style-type: none"> - Không được quảng cáo rượu có độ cồn từ 15 độ trở lên; - Không cấm việc quảng cáo đối với bia;
	Quảng cáo rượu, bia có độ cồn dưới 5,5 độ		<ul style="list-style-type: none"> - Khoản 2 Điều 12 quy định các nội dung không được thể hiện trong quảng cáo rượu, bia có độ cồn dưới 5.5 độ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Có thông tin, hình ảnh nhằm khuyến khích uống rượu, bia; thông tin rượu, bia có tác dụng tạo sự trưởng thành, thành đạt, thân thiện, hấp dẫn về giới tính; hướng đến trẻ em, học sinh, sinh viên, thanh niên, phụ nữ mang thai; 2. Sử dụng vật dụng, hình ảnh, biểu tượng, âm nhạc, nhân vật trong phim, nhãn hiệu sản phẩm dành cho trẻ em, học sinh, sinh viên; sử dụng người chưa đủ 18 tuổi hoặc hình ảnh của người chưa đủ 18 tuổi trong quảng cáo rượu, bia. - Khoản 3 Điều 12 quy định các trường hợp không thực hiện quảng cáo trên 	<ul style="list-style-type: none"> - Doanh nghiệp cần xác định, phân loại, thống kê các sản phẩm rượu, bia có độ cồn dưới 5,5 độ; các sản phẩm rượu có độ cồn từ trên 5,5 độ đến dưới 15 độ; các sản phẩm bia có độ cồn từ 5,5 độ trở lên của mình và đảm bảo việc quảng cáo các sản phẩm đó tuân thủ quy định; - Không được sử dụng người chưa đủ 18 tuổi hoặc hình ảnh của người chưa đủ 18 tuổi trong quảng cáo rượu, bia.

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
			<p>các phương tiện quảng cáo rượu, bia có độ cồn dưới 5.5 độ:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sự kiện, phương tiện quảng cáo, sản phẩm dành cho người chưa đủ 18 tuổi, học sinh, sinh viên, thanh niên, phụ nữ mang thai;2. Phương tiện giao thông;3. Báo nói, báo hình ngay trước, trong và ngay sau chương trình dành cho trẻ em; trong thời gian từ 18 giờ đến 21 giờ hằng ngày, trừ trường hợp quảng cáo có sẵn trong các chương trình thể thao mua bản quyền tiếp sóng trực tiếp từ nước ngoài và trường hợp khác theo quy định của Chính phủ;4. Phương tiện quảng cáo ngoài trời vi phạm quy định về kích thước, khoảng cách đặt phương tiện quảng cáo tính từ khuôn viên của cơ sở giáo dục, cơ sở, khu vực chăm sóc, nuôi dưỡng, vui chơi, giải trí dành cho người chưa đủ 18 tuổi.	

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
	<p>Quảng cáo rượu có độ cồn từ trên 5,5 độ đến dưới 15 độ và bia có độ cồn từ 5,5 độ trở lên</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Quảng cáo phải có cảnh báo để phòng, chống tác hại của rượu, bia (theo Khoản 4 Điều 12); - Quảng cáo trên báo điện tử, trang thông tin điện tử, phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và thiết bị viễn thông khác phải có hệ thống công nghệ chặn lọc, phần mềm kiểm soát tuổi của người truy cập để ngăn ngừa người chưa đủ 18 tuổi tiếp cận, truy cập, tìm kiếm thông tin về rượu, bia (theo Khoản 5 Điều 12). - Theo Điều 13, việc quảng cáo rượu có độ cồn từ 5,5 độ đến dưới 15 độ và bia có độ cồn từ 5,5 độ trở lên cũng phải tuân thủ các quy định trên về quảng cáo rượu, bia có độ cồn dưới 15 độ; - Ngoài ra, theo Điều 13, không quảng cáo rượu có độ cồn từ 5,5 độ đến dưới 15 độ và bia có độ cồn từ 5,5 độ trở lên trong các trường hợp sau: <ol style="list-style-type: none"> 1. Trong các chương trình, hoạt động văn hóa, sân khấu, điện ảnh, thể thao; 	

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
			2. Trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời, trừ biển hiệu của cơ sở kinh doanh rượu, bia.	
6	Khuyến mại rượu, bia.	<ul style="list-style-type: none"> - Khoản 6 Điều 7 Nghị định 105 nghiêm cấm hành vi khuyến mại rượu, bia trái quy định pháp luật; - Khoản 4, Điều 100 Luật thương mại 2005 quy định không được khuyến mại <u>rượu có nồng độ cồn từ 30 độ trở lên</u> dưới mọi hình thức; - Khoản 3, Điều 100 Luật thương mại 2005 nghiêm cấm Khuyến mại hoặc sử dụng rượu, bia để khuyến mại cho người dưới 18 tuổi; - Khoản 1, Điều 5, Nghị định 81 quy định rượu không phải là hàng hoá dùng để khuyến mại. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khoản 3, Điều 5 nghiêm cấm khuyến mại rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi; - Khoản 9 Điều 5 nghiêm cấm (i) <i>khuyến mại trong hoạt động kinh doanh rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên</i>, và (ii) <i>sử dụng rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên để khuyến mại dưới mọi hình thức</i>; - Điều 11 quy định: “<i>Tổ chức, cá nhân thực hiện khuyến mại rượu, bia có độ cồn dưới 15 độ phải tuân thủ các quy định của Luật này và quy định khác của pháp luật về khuyến mại.</i>”; - Điểm a, Khoản 3, Điều 135 thay thế cụm từ “<u>rượu có độ cồn từ 30 độ trở lên</u>” bằng cụm từ “<u>rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên</u>” tại khoản 4 Điều 100 Luật thương mại 2005. 	<ul style="list-style-type: none"> - Không được khuyến mại rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi; - Kể từ ngày 1/1/2020 thì KHÔNG ĐƯỢC thực hiện (i) <i>khuyến mại trong hoạt động kinh doanh rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên</i>, và (ii) <i>sử dụng rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên để khuyến mại dưới mọi hình thức</i>; - Doanh nghiệp cần xác định, phân loại, thống kê các sản phẩm rượu, bia có độ cồn từ 15 độ trở lên để tuân thủ quy định nêu trên.

STT	Nội dung	Luật chuyên ngành hiện hành	Luật Phòng chống tác hại của rượu, bia 2019	Ảnh hưởng và hướng tư vấn
7	Điều kiện về người lao động trực tiếp tham gia việc kinh doanh rượu, bia.	<ul style="list-style-type: none">- Nghị định 105 không đề cập;- Điều 161, 163 Bộ luật lao động 2012 quy định không được sử dụng người dưới 18 tuổi kinh doanh rượu, bia.	<ul style="list-style-type: none">- Khoản 3, Điều 32 Không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc kinh doanh rượu, bia.	<ul style="list-style-type: none">- Doanh nghiệp không được bố trí người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc kinh doanh rượu, bia.

FUJILAW, 13/01/2020.